

→ /article

## Un centre commercial investit dans la santé de ses employés

ISABELLE GAY

Paru le Samedi 04 Novembre 2006



**VALAIS - Une masseuse diplômée soigne, sur leur lieu de travail, les collaborateurs d'un magasin d'absentéisme en baisse.**

Une table de massage, des draps de bain, une musique relaxante et des bougies parfumées: le petit local de M. Samson est situé au dernier étage d'un centre commercial de Sierre. «C'est étroit, mais ça suffit amplement pour mon travail. Je suis également vendeuse dans l'entreprise. «En 2001, la direction recherchait un masseur pour les collaborateurs. Je travaillais alors au rayon chaussures. Mes supérieurs ont appris que j'avais obtenu des diplômes de massage et ils m'ont permis de conclure: les employés se sont succédé durant un mois dans son local, à raison d'une demi-heure chacun. La direction a alors conclu: «La santé de nos employés est très importante. Si nous avons des gens motivés et en bonne santé, cela va se répercuter sur les ventes. Nous avons tous à y gagner», explique Kurt Koller, directeur du commerce.

### Plusieurs techniques

Depuis cinq années, la Valaisanne accueille et soigne ses collègues à raison de cinq heures par semaine. Une activité payée par le centre commercial. «Je propose différents massages: acupression des méridiens, réflexologie, massage assis, reboutage, etc. Chaque organe est une émotion. Ainsi, le résultat est souvent surprenant: les personnes pleurent, toussent, rotent ou ont des crampes et entendent leur ventre qui ronronne», raconte Mme Savoy.

Des dizaines de collaborateurs ont déjà passé entre ses mains et plus de soixante viennent régulièrement, à son local ou à son domicile. Les bouchers, les vendeuses, les secrétaires. Ces personnes ont besoin de ses services pour des problèmes de dos, de maux de tête, de douleurs articulaires, etc. Elle propose également les pensées positives: comment relâcher ses colères, comment se comporter avec un chef qui crie ou des collègues

### Efficace et apaisant

Anne-Marie Samson, employée et responsable au sein de l'entreprise, confirme l'importance de cette activité: «C'est efficace et apaisant. Ma nuque bloquée et Maria a pu tout de suite m'aider. L'idéal serait de venir au moins une fois par semaine. Mais ce n'est pas toujours possible. Vu le succès rencontré, Maria Savoy va devoir mettre un terme à son travail de vendeuse dès le 1er janvier prochain afin de consacrer plus de temps aux massages. « Ca me fait de la peine, car j'adore la vente. Mais j'ai dû faire un choix car j'ai de plus en plus de demandes. Y compris de la part de clients extérieurs.»

### Absentéisme en baisse

Le magasin sierrois est le seul de la chaîne en Suisse romande à proposer cette prestation. Et la méthode paraît faire ses preuves. Les absences de l'entreprise ont fortement diminué depuis la mise en place de ces massages. «Nous avons le taux d'absentéisme le plus bas de la chaîne, maladies et accidents inclus. Alors que la moyenne générale se situe à 4,9%», indique le directeur.

L'établissement n'est d'ailleurs pas à son premier projet santé: il participe également financièrement aux abonnements fitness pour les collaborateurs, très sensibles au bien-être. C'est une philosophie de toute la chaîne. D'ailleurs, la direction générale a décidé de lancer d'ici quelques semaines un service de conseil en cinq langues pour les collaborateurs: ils pourront parler de leurs problèmes, émotionnels ou autres, à des spécialistes», dévoile